

martha**becker**

comunicação corporativa





17 anos de história no mercado de **comunicação**, com reconhecido foco e determinação voltados para o resultado, com imensa **paixão** pelo que fazemos: comunicar com transparência e amplitude.



Melhor agência de comunicação corporativa do Sul do Brasil pelo prêmio Top Mega Brasil (2015 e 2017, em 2016 ficamos entre as cinco melhores), e **melhor assessoria de imprensa** pelo prêmio Coletiva (2011).



Nossos objetivos estão voltados ao **posicionamento** e **fortalecimento** da imagem e identidade de empresas, corporações, profissionais e instituições, sempre voltados à assertividade.

martha**becker**

comunicação corporativa



A Martha Becker Comunicação Corporativa atua com reconhecida excelência em níveis **nacional e internacional** juntamente à **imprensa, formadores de opinião e influenciadores.**



Atuamos na **consultoria, administração e comunicação empresarial**, assim como no **relacionamento** entre organizações privadas, governamentais e do terceiro setor com seus públicos.



Entre os diferenciais da agência está o pioneirismo em ter um núcleo digital, o **MB Connect**, que atua com foco na **comunicação digital**, especializado na gestão e produção de conteúdo para mídias sociais.



AS DIRETORAS



Martha Becker

Diretora Executiva

Jornalista formada pela PUC-RS, foi apresentadora, jornalista, produtora e repórter por oito anos entre a TV Educativa e a TVCOM / RBS TV (afiliada da Rede Globo no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina).



Evane Becker

Diretora Administrativa

Graduada em Filosofia e Pedagogia, com Pós-Graduação em Planejamento e Avaliação e Mestrado em Educação e Tecnologias da Comunicação.



CamArte



O INÍCIO

Nossa diretora executiva Martha Becker sempre foi apaixonada por arte e fez dela sua segunda grande paixão, depois da comunicação. E aqui na agência acreditamos que arte e comunicação andam juntas, somando saberes e conhecimentos.

O ComArte nasceu então da nossa vontade de compartilhar o rico conhecimento da arte com quem se interessa pelo assunto, envolvendo clientes da agência, formadores de opinião e influenciadores digitais.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Encontros periódicos (mensais) para pequenos grupos, em torno de 15 pessoas;

Discussão sobre o universo das artes, com aprofundamento sobre um tema específico;

A PROFESSORA

Loára Aydos é professora de História da Arte da PUC-RS. Responsável pela condução de grupos de viagens para destinos como Inhotim (MG) em que apresenta o museu a céu aberto para os apaixonados por arte.



OBJETIVOS

Proporcionar o encontro de formadores de opinião, clientes da agência e influenciadores em um ambiente descontraído

Recebemos os convidados para um evento em formato Petit Comité, em que por meio de uma pauta específica, conectamos

Promover encontros dentro da agência;

Reunimos clientes, formadores de opinião, influenciadores digitais, prospects e apaixonados por arte para networking e troca de conhecimento.

Reforçarmos nossa marca no mercado

Por meio de um boom da agência na imprensa e redes sociais com a divulgação do evento, consolidamos nossa imagem como agência de vanguarda.

DINÂMICA

Aula explicativa pela professora de História da Arte Loára Aydos.

Em cada encontro, a professora traz um tema para discussão sobre um importante artista que marcou época da história da arte.

Reunião de assuntos que unem a arte com o momento atual

Exemplo: Falamos de Frida Kahlo no mês da mulher (março) e levamos a pauta para discussão no âmbito do evento e também nas redes sociais.

Convites e divulgação para a imprensa

Aproveitamos cada edição do ComArte para fortalecer a imagem da agência na imprensa. Além disso, convidamos jornalistas de diferentes veículos e editorias para participar presencialmente dos eventos.

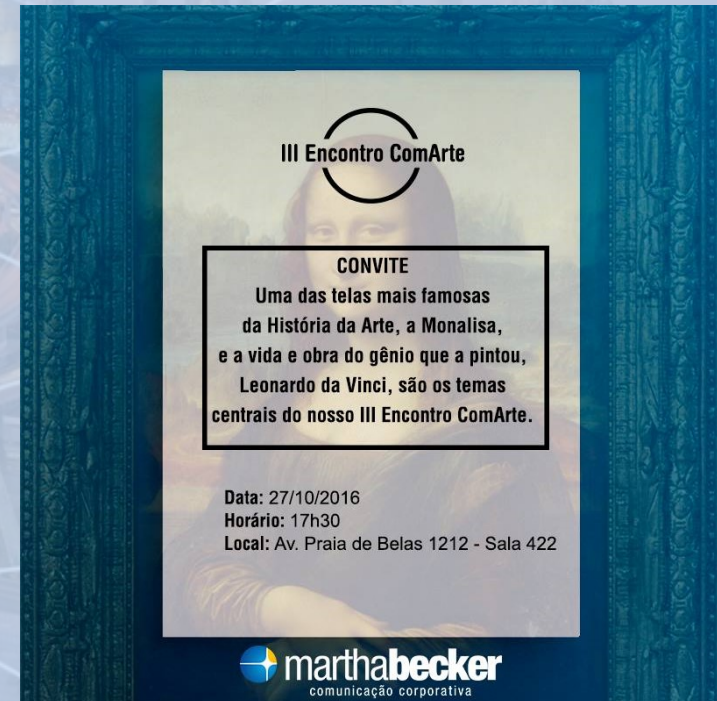
AS EDIÇÕES

Pablo Picasso – Pintor e escultor espanhol, co-fundador do cubismo;

Cândido Portinari – Artista plástico brasileiro, pintou grandes painéis como *Guerra e Paz*;

AS EDIÇÕES

Leonardo da Vinci – Figura importante do Auto-Renascimento, pintor da famosa Monalisa, exposta, atualmente, no Museu do Louvre, em Paris;



AS EDIÇÕES

05/07/2017 – Inhotim – Sede de um dos maiores acervos de arte contemporânea do Brasil, localizado em Brumadinho, Minas Gerais



ComArte

AS EDIÇÕES

28/03/2017 – Frida Kahlo – Em comemoração ao mês da mulher, março, o tema foi a maior figura do feminismo





ComArte

AS EDIÇÕES

28/03/2017 – Frida Kahlo – Em comemoração ao mês da mulher, março, o tema foi a maior figura do feminismo

ComArte

Reuniões explicativas, em clima descontraído
Apresentação interativa com fotos e vídeos
Debate, bate-papo e troca de informações e saberes;



Comparto



Cobertura nas redes sociais da agência



Divulgação na imprensa local



● A agência Martha Becker Comunicação Corporativa apresenta hoje nova edição do projeto ComArte. Loira Aydos trará como tema Inhotim, o maior museu ao ar livre de arte contemporânea da América Latina.



GASPAROTTO

Início Edição Diária Edição Semanal Contato

Loira Aydos, professora de História da Arte, vai comentar Inhotim, o maior museu de arte contemporânea da América Latina, no Com Arte, quarta -feira (dia 5) no espaço da agência de Martha Becker, idealizadora do projeto. Ainda a respeito de Inhotim: é uma das maiores atrações aos interessados em arte de todas as latitudes. São centenas de visitantes que procuram o belo espaço próximo a Belo Horizonte.



CONTRACAPA

Roger Lerina
contracapa@zerohora.com.br

ZERO HORA | SEGUNDO CADERNO
QUARTA-FEIRA,
5 DE JULHO DE 2017

8



IMERSÃO EM INHOTIM

Após o encontro realizado em março sobre a artista mexicana **Frida Kahlo** (1907 - 1954), a agência **Martha Becker Comunicação Corporativa** apresenta hoje uma nova edição do projeto **ComArte**. Desta vez, a professora de história da arte **Loira Aydos** falará para um pequeno grupo de convidados, a partir das 18h, sobre **Inhotim**, o maior museu de arte contemporânea da **América Latina**. Loira retornou recentemente de uma excursão pelo maravilhoso museu-jardim botânico de **Minas Gerais** e já começou a formação de novos grupos para visitar Inhotim em outubro. Interessados podem entrar em contato pelo e-mail loira.aydos@gmail.com.

IMERSÃO EM INHOTIM

Após o encontro realizado em março sobre a artista mexicana **Frida Kahlo** (1907 - 1954), a agência **Martha Becker Comunicação Corporativa** apresenta hoje uma nova edição do projeto **ComArte**. Desta vez, a professora de história da arte **Loira Aydos** falará para um pequeno grupo de convidados, a partir das 18h, sobre **Inhotim**, o maior museu de arte contemporânea da **América Latina**. Loira retornou recentemente de uma excursão pelo maravilhoso museu-jardim botânico de **Minas Gerais** e já começou a formação de novos grupos para visitar Inhotim em outubro. Interessados podem entrar em contato pelo e-mail loira.aydos@gmail.com.

Para falar sobre arte

Inhotim é tema da nova edição do projeto ComArte

Encontro criado pela jornalista e empresária Martha Becker terá a professora de História da Arte Loira Aydos como convidada

© 04/07/2017 - 10h22min | Atualizada em 04/07/2017 - 10h22min

Compartilhar





Obrigado!

